

2020-2026年中国自行车市场 评估与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国自行车市场评估与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/163844.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年一季度中国自行车出口1507万辆，同比增长9%。纵观2013-2019年我国自行车出口量情况，五年间出口量整体略有下降趋势，年均复合增长率为-0.24%。

2019年1-3月中国出口自行车8.77亿美元，同比增长13.8%。2013-2019年我国自行车出口金额有所下降，五年年均复合增长率为-0.47%。2017-2019年Q1中国自行车出口量及增长走势2017-2019年Q1中国自行车出口金额及增长走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国自行车市场评估与市场年度调研报告》共十四章。首先介绍了中国自行车行业市场发展环境、自行车整体运行态势等，接着分析了中国自行车行业市场运行的现状，然后介绍了自行车市场竞争格局。随后，报告对自行车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国自行车行业发展趋势与投资预测。您若想对自行车产业有个系统的了解或者想投资中国自行车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章中国自行车制造行业发展综述

第一节 自行车制造行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

第二节 自行车制造行业统计标准

一、自行车制造行业统计部门和统计口径

二、自行车制造行业统计方法

三、自行车制造行业数据种类

第三节 自行车制造行业供应链分析

一、自行车制造行业上下游产业供应链简介

二、自行车制造行业下游产业链分析

三、自行车制造行业上游产业供应链分析

1、钢材市场发展状况分析

2、有色金属行业市场发展状况分析

3、电池行业市场发展状况分析

第二章自行车制造行业市场环境分析

第一节 行业政策环境分析

一、行业相关政策动向

二、自行车制造行业发展规划

第二节 行业经济环境分析

一、国际经济形势

二、国内经济形势及预测

三、经济环境对行业的影响

第三节 行业社会需求环境分析

一、行业需求特征分析

二、行业需求趋势分析

第四节 行业产品技术环境分析

一、总体发展趋势

1、行业专利申请数分析

2、行业专利公开数分析

二、行业技术领先企业分析

1、专利申请人构成

2、专利申请人综合比较

三、行业热门技术分析

第二部分行业深度分析

第三章自行车制造所属行业发展状况分析

第一节 中国自行车制造所属行业发展状况分析

一、中国自行车制造所属行业发展总体概况

二、中国自行车制造所属行业发展主要特点

三、自行车制造所属行业经营情况分析

1、自行车制造所属行业经营效益分析

2、自行车制造所属行业盈利能力分析

3、自行车制造所属行业运营能力分析

4、自行车制造所属行业偿债能力分析

5、自行车制造所属行业发展能力分析

第二节 自行车制造所属行业经济指标分析

一、自行车制造所属行业主要经济效益影响因素

二、自行车制造所属行业经济指标分析

三、不同规模企业经济指标分析

四、不同性质企业经济指标分析

五、不同地区企业经济指标分析

第三节 自行车制造所属行业供需平衡分析

一、全国自行车制造行业供给情况分析

1、全国自行车制造行业总产值分析

2、全国自行车制造行业产成品分析

二、各地区自行车制造行业供给情况分析

1、总产值排名前10个地区分析

2、产成品排名前10个地区分析

三、全国自行车制造所属行业需求情况分析

1、全国自行车制造所属行业销售产值分析

2、全国自行车制造所属行业销售收入分析

四、各地区自行车制造所属行业需求情况分析

1、销售产值排名前10个地区分析

2、销售收入排名前10个地区分析

五、全国自行车制造行业产销率分析

第四章我国自行车所属行业整体运行指标分析

第一节 2014-2019年中国自行车所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2014-2019年中国自行车所属行业产销情况分析

一、我国自行车所属行业工业总产值

二、我国自行车所属行业工业销售产值

三、我国自行车所属行业产销率

第三节 2014-2019年中国自行车所属行业财务指标总体分析

一、行所属业盈利能力分析

- 1、我国自行车行业销售利润率
- 2、我国自行车行业成本费用利润率
- 3、我国自行车行业亏损面

二、所属行业偿债能力分析

- 1、我国自行车行业资产负债比率
- 2、我国自行车行业利息保障倍数

三、所属行业营运能力分析

- 1、我国自行车行业应收帐款周转率
- 2、我国自行车行业总资产周转率
- 3、我国自行车行业流动资产周转率

四、所属行业发展能力分析

- 1、我国自行车行业总资产增长率
- 2、我国自行车行业利润总额增长率
- 3、我国自行车行业主营业务收入增长率
- 4、我国自行车行业资本保值增值率

第三部分市场全景调研

第五章自行车行业产业结构分析

第一节 自行车产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链条的结构及整体竞争优势分析

- 一、产业价值链条的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国自行车行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章自行车制造行业主要产品市场分析

第一节 行业主要产品结构特征

第二节 行业主要产品市场分析

一、两轮脚踏自行车产品市场分析

1、产量规模

2、销量规模

3、供需平衡分析

二、电动自行车产品市场分析

1、产量规模

2、销量规模

3、电动自行车市场竞争

第四部分竞争格局分析

第七章自行车行业重点区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第二节 行业重点区域产销情况分析

一、华北地区自行车制造行业产销情况分析

1、北京市自行车制造行业产销情况分析

2、天津市自行车制造行业产销情况分析

3、河北省自行车制造行业产销情况分析

二、华南地区自行车制造行业产销情况分析

2、广西自行车制造行业产销情况分析

三、华东地区自行车制造行业产销情况分析

1、上海市自行车制造行业产销情况分析

2、江苏省自行车制造行业产销情况分析

3、浙江省自行车制造行业产销情况分析

4、山东省自行车制造行业产销情况分析

5、福建省自行车制造行业产销情况分析

6、江西省自行车制造行业产销情况分析

7、安徽省自行车制造行业产销情况分析

四、华中地区自行车制造行业产销情况分析

1、湖北省自行车制造行业产销情况分析

2、河南省自行车制造行业产销情况分析

五、西南地区自行车制造行业产销情况分析

1、四川省自行车制造行业产销情况分析

2、重庆市自行车制造行业产销情况分析

六、其它地区自行车制造行业产销情况分析

1、辽宁省自行车制造行业产销情况分析

2、陕西省自行车制造行业产销情况分析

第八章自行车制造行业市场竞争状况分析

第一节 行业总体竞争状况分析

第二节 国际市场竞争状况分析

一、国际自行车制造市场发展状况

二、国际自行车制造市场竞争状况分析

第三节 国内市场竞争状况分析

一、国内自行车制造行业发展现状分析

二、国内自行车制造行业竞争格局

第四节 行业不同经济类型企业特征分析

一、不同经济类型企业特征情况

二、行业经济类型集中度分析

第九章 2020-2026年自行车行业领先企业经营形势分析

第一节 爱地雅（东莞）自行车有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第二节 宁波兴隆车业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析

第三节 天津科林自行车有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析

第四节 华庆自行车（深圳）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析

第五节 广州环球自行车工业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析

第六节 美利达自行车（中国）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析

第七节 禧玛诺（昆山）自行车零件有限公司

- 一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第八节 天津富士达自行车有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第九节 永祺（常州）车业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第十节 金山开发建设股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第五部分发展前景展望

第十章 2020-2026年自行车行业前景及趋势预测

第一节 2020-2026年自行车市场发展前景

一、2020-2026年自行车市场发展潜力

二、2020-2026年自行车市场发展前景展望

三、2020-2026年自行车细分行业发展前景分析

第二节 2020-2026年自行车市场发展趋势预测

一、2020-2026年自行车行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2020-2026年自行车市场规模预测

1、自行车行业市场容量预测

2、自行车行业销售收入预测

三、2020-2026年自行车行业应用趋势预测

四、2020-2026年细分市场发展趋势预测

第三节 2020-2026年中国自行车行业供需预测

一、2020-2026年中国自行车行业供给预测

二、2020-2026年中国自行车行业产量预测

三、2020-2026年中国自行车市场销量预测

四、2020-2026年中国自行车行业需求预测

五、2020-2026年中国自行车行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2020-2026年自行车行业投资机会与风险防范

第一节 自行车行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、自行车行业投资现状分析

1、自行车产业投资经历的阶段

2、2019年自行车行业投资状况回顾

3、2014-2019年中国自行车行业风险投资状况

4、2014-2019年我国自行车行业的投资态势

第二节 2020-2026年自行车行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、自行车行业投资机遇

第三节 2020-2026年自行车行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国自行车行业投资建议

一、自行车行业未来发展方向

二、自行车行业主要投资建议

三、中国自行车企业融资分析

1、中国自行车企业IPO融资分析

2、中国自行车企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2020-2026年自行车行业面临的困境及对策

第一节 2019年自行车行业面临的困境

第二节 自行车企业面临的困境及对策

一、重点自行车企业面临的困境及对策

1、重点自行车企业面临的困境

2、重点自行车企业对策探讨

二、中小自行车企业发展困境及策略分析

1、中小自行车企业面临的困境

2、中小自行车企业对策探讨

三、国内自行车企业的出路分析

第三节 中国自行车行业存在的问题及对策

一、中国自行车行业存在的问题

二、自行车行业发展的建议对策

- 1、把握国家投资的契机
- 2、竞争性战略联盟的实施
- 3、企业自身应对策略
- 三、市场的重点客户战略实施
- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

第四节 中国自行车市场发展面临的挑战与对策

第十三章 自行车行业发展战略研究

第一节 自行车行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国自行车品牌的战略思考

- 一、自行车品牌的重要性
- 二、自行车实施品牌战略的意义
- 三、自行车企业品牌的现状分析
- 四、我国自行车企业的品牌战略
- 五、自行车品牌战略管理的策略

第三节 自行车经营策略分析

- 一、自行车市场细分策略
- 二、自行车市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、自行车新产品差异化战略

第四节 自行车行业投资战略研究

- 一、2019年自行车行业投资战略

二、2020-2026年自行车行业投资战略

三、2020-2026年细分行业投资战略

第十四章研究结论及投资建议

第一节 自行车行业研究结论及建议

第二节 自行车子行业研究结论及建议

第三节 自行车行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：自行车行业生命周期

图表：自行车行业产业链结构

图表：2014-2019年全球自行车行业市场规模

图表：2014-2019年中国自行车行业市场规模

图表：2014-2019年自行车行业重要数据指标比较

图表：2014-2019年中国自行车市场占全球份额比较

图表：2014-2019年自行车行业工业总产值

图表：2014-2019年自行车行业销售收入

图表：2014-2019年自行车行业利润总额

图表：2014-2019年自行车行业资产总计

图表：2014-2019年自行车行业负债总计

图表：2014-2019年自行车行业竞争力分析

图表：2014-2019年自行车市场价格走势

图表：2014-2019年自行车行业主营业务收入

图表：2014-2019年自行车行业主营业务成本

图表：2014-2019年自行车行业销售费用分析

图表：2014-2019年自行车行业管理费用分析

图表：2014-2019年自行车行业财务费用分析

图表：2014-2019年自行车行业销售毛利率分析

图表：2014-2019年自行车行业销售利润率分析

图表：2014-2019年自行车行业成本费用利润率分析

图表：2014-2019年自行车行业总资产利润率分析

图表：2014-2019年自行车行业产能分析

图表：2014-2019年自行车行业产量分析

图表：2014-2019年自行车行业需求分析

图表：2014-2019年自行车行业进口数据

图表：2014-2019年自行车行业出口数据

图表：2014-2019年自行车行业集中度

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/163844.html>